



Rapport

Étude portant sur le vapotage et le cannabis au Québec

Usage et attitude (U&A)

Date: 2025/11/21



Contenu

1 MÉTHODOLOGIE

2 FAITS SAILLANTS

3 RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Consommation générale et habitudes d'achat

4 RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Offre de nouveaux produits dans le canal du cannabis légal



1

Méthodologie



Méthodologie

Comment ?

Pour répondre aux objectifs de recherche, un **sondage Web** à partir du panel LEO de Léger, a été réalisé auprès de **1 008 répondants**. Le sondage était offert **en français et en anglais**.

Qui ?

Résidents du Québec, âgé de 18 ans et plus, pouvant s'exprimer **en français ou en anglais**.

Quotas ?

Afin d'assurer une analyse pertinente de ce segment spécifique de consommateurs, **un quota de 500 consommateurs actuels de cannabis (peu importe le format) et/ou de produits de vapotage** a été établi.

Quand ?

La collecte de données s'est déroulée du **22 janvier au 2 février 2025**.
La durée médiane de complétion du sondage a été de **7 minutes**.

Pondération ?

Afin d'assurer un échantillon représentatif de la population à l'étude, les résultats ont été pondérés selon **le sexe, l'âge, la région, la langue maternelle, le niveau de scolarité et la présence d'enfants dans le ménage**. À noter également que les consommateurs actuels de cannabis (peu importe le format) et/ou de produits de vapotage (n=500) ont été ramenés à leur poids réel dans la population afin d'assurer la représentativité de cet échantillon.

NOTES AUX LECTEURS

ARRONDISSEMENT: Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

2

Faits saillants



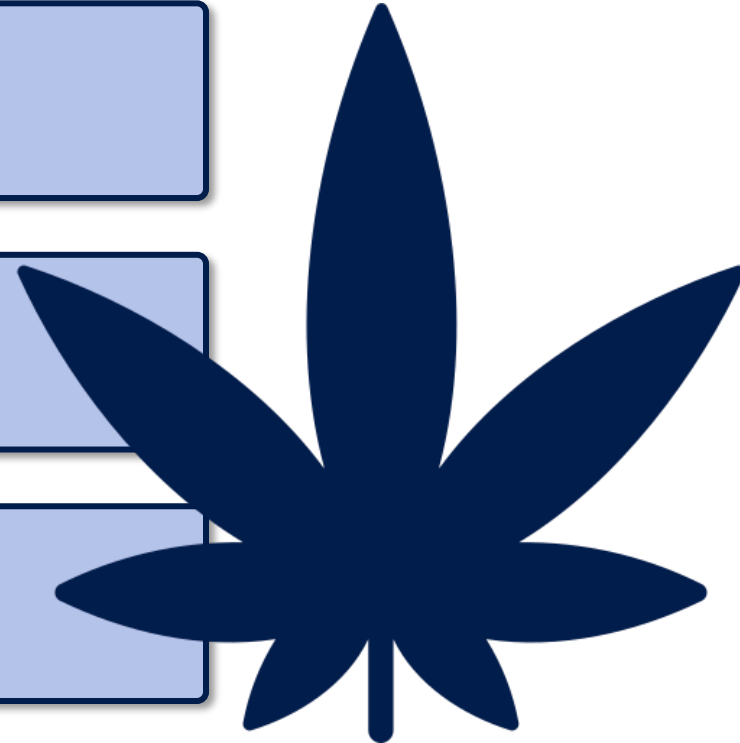
Faits saillants

Dans l'ensemble, 7% des répondants, et **32%** de ceux qui s'identifient comme consommateurs de cannabis, **utilisent actuellement des produits de vapotage de cannabis**, privilégiant ce format pour son odeur minimale, sa commodité et sa facilité d'utilisation.

Parmi l'ensemble des répondants qui s'identifient comme consommateurs de cannabis, **21% achètent** leurs produits de cannabis exclusivement par l'entremise **de canaux médicaux, non réglementés ou situés à l'extérieur de la province**.

Parmi l'ensemble des consommateurs de cannabis, **55%** indiquent qu'ils seraient intéressés à **acheter les produits de vapotage de cannabis inclus dans la nouvelle offre par l'entremise d'un canal légal et réglementé**.

Parmi les répondants intéressés par les produits de vapotage de cannabis réglementés, **50%** **mentionnent la confiance envers la sécurité, les tests et la qualité des produits** comme principales motivations à l'achat de cette nouvelle offre.



Résultats détaillés

Consommation générale et habitudes d'achat

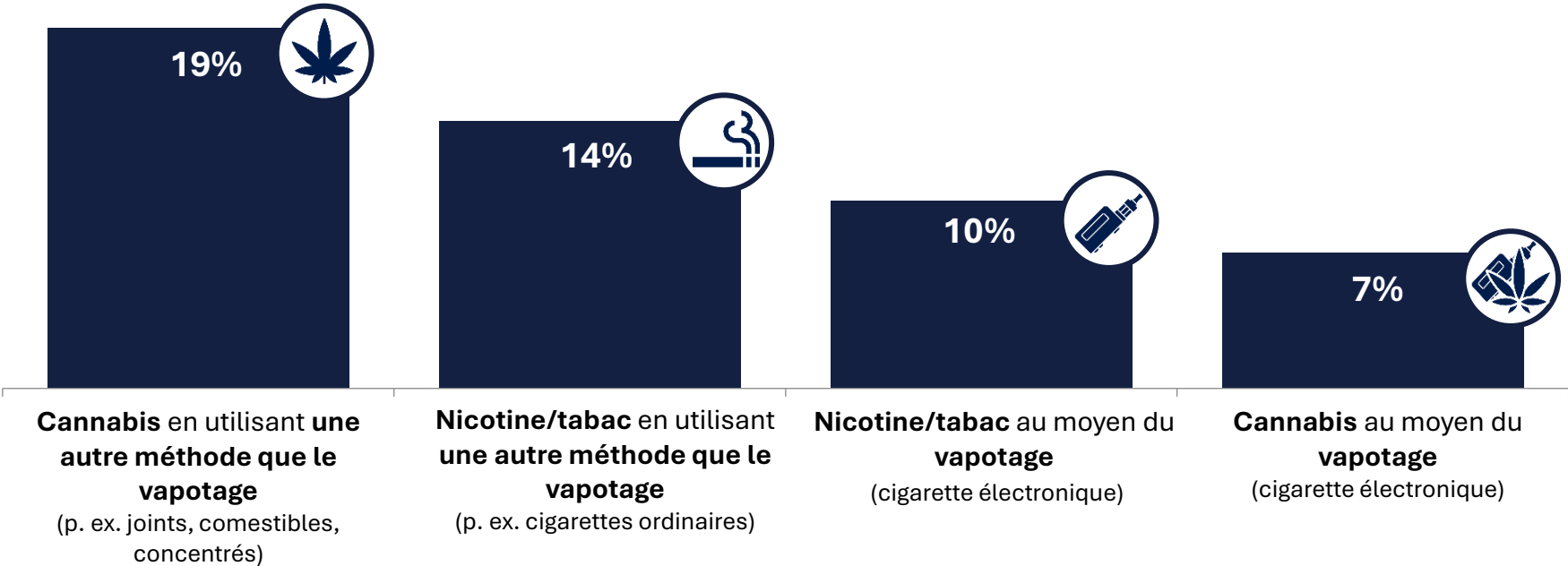


Consommation actuelle des produits de vapotage, cannabis ou nicotine/tabac

Q. **Consommez-vous** ou **utilisez-vous**, même occasionnellement... ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*
Base : Tous les répondants (n=1 008)

TOTAL VAPOTAGE : 14%
TOTAL CANNABIS : 22%

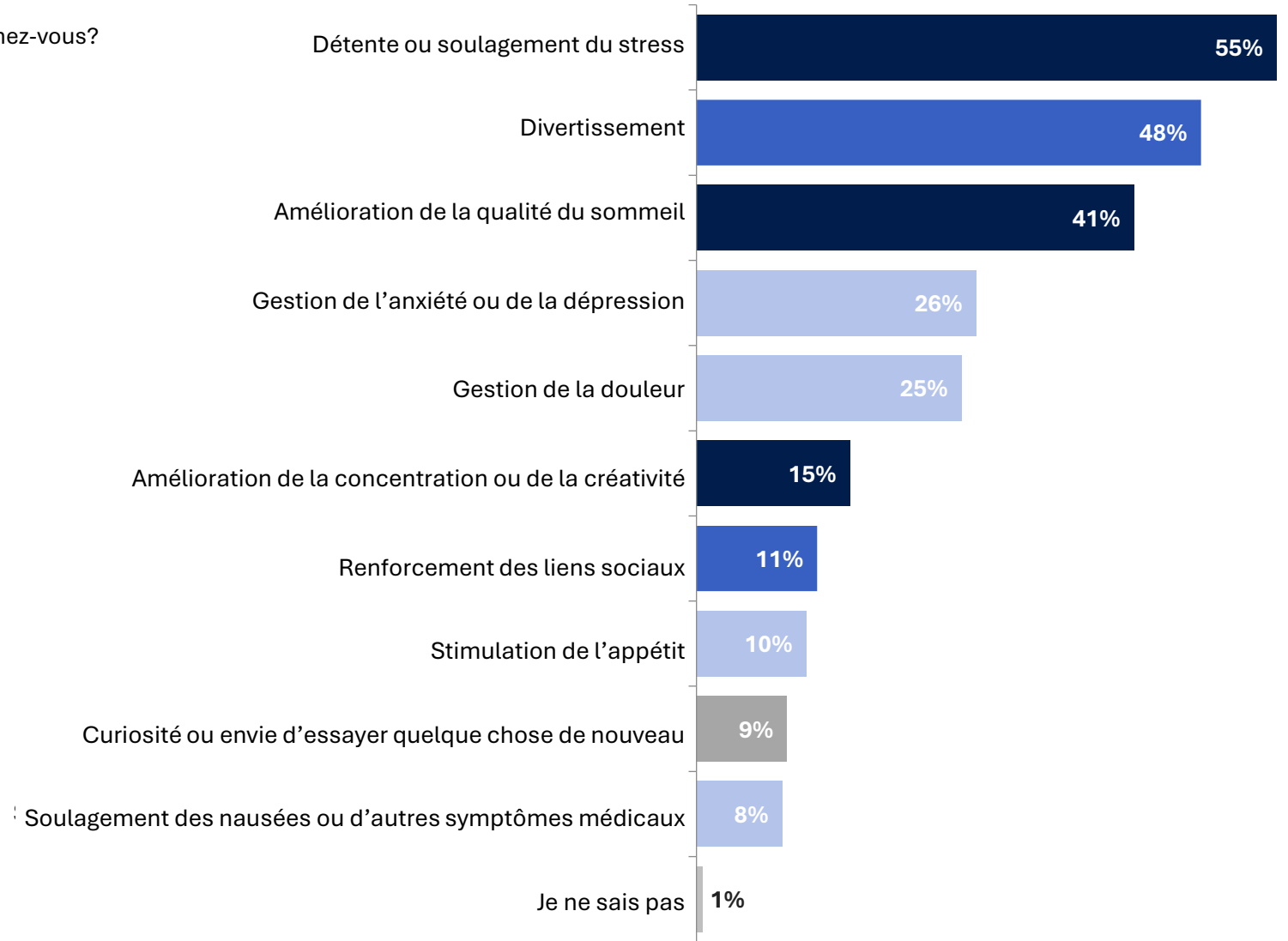
34%
des répondants
consomment l'un
ou l'autre des
produits suivants



*Les répondants pouvant sélectionner plusieurs réponses, le total des mentions peut dépasser 100%.

Bénéfices recherchés dans la consommation de cannabis

Q. Lorsque vous consommez du cannabis, quel(s) bénéfice(s) recherchez-vous?
En d'autres termes, quelles sont vos principales motivations ?
Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*
Base : Les consommateurs de cannabis (n=404)



*Les répondants pouvant sélectionner plusieurs réponses, le total des mentions peut dépasser 100%.

Motivations à utiliser des produits de vapotage

Q. Vous avez mentionné plus tôt l’utilisation de **produits de vapotage** (avec ou sans cannabis). Quelles sont vos principales **motivations** pour utiliser ce produit, en particulier, par rapport aux autres méthodes de consommation ? *Veillez sélectionner jusqu’à cinq réponses.**

	Les consommateurs de produits de vapotage (avec ou sans cannabis)	Les consommateurs de produits de vapotage (avec cannabis)
	n= 270	132
Moins d’odeurs que les autres produits	46% ①	52% ①
Commodité et facilité d’utilisation	40% ②	45% ②
Meilleur goût ou options de saveur	34% ③	28% ④
Consommation discrète	33% ④	32% ③
Solution de rechange plus saine au tabagisme	26% ⑤	16%
Portabilité pour l’utilisation en déplacement	21%	24% ⑤
Contrôle du dosage	19%	17%
Acceptation sociale supérieure à celle du tabagisme	14%	9%
Curiosité ou désir d’essayer quelque chose de nouveau	11%	13%
Options plus puissantes	9%	13%
Apparition plus rapide des effets	9%	13%
Polyvalence des méthodes	8%	9%
Autre motivation	2%	1%
Je ne sais pas	1%	2%

*Les répondants pouvant sélectionner jusqu’à cinq réponses, le total des mentions peut dépasser 100%.

Raisons de ne pas utiliser le vapotage pour des produits de cannabis

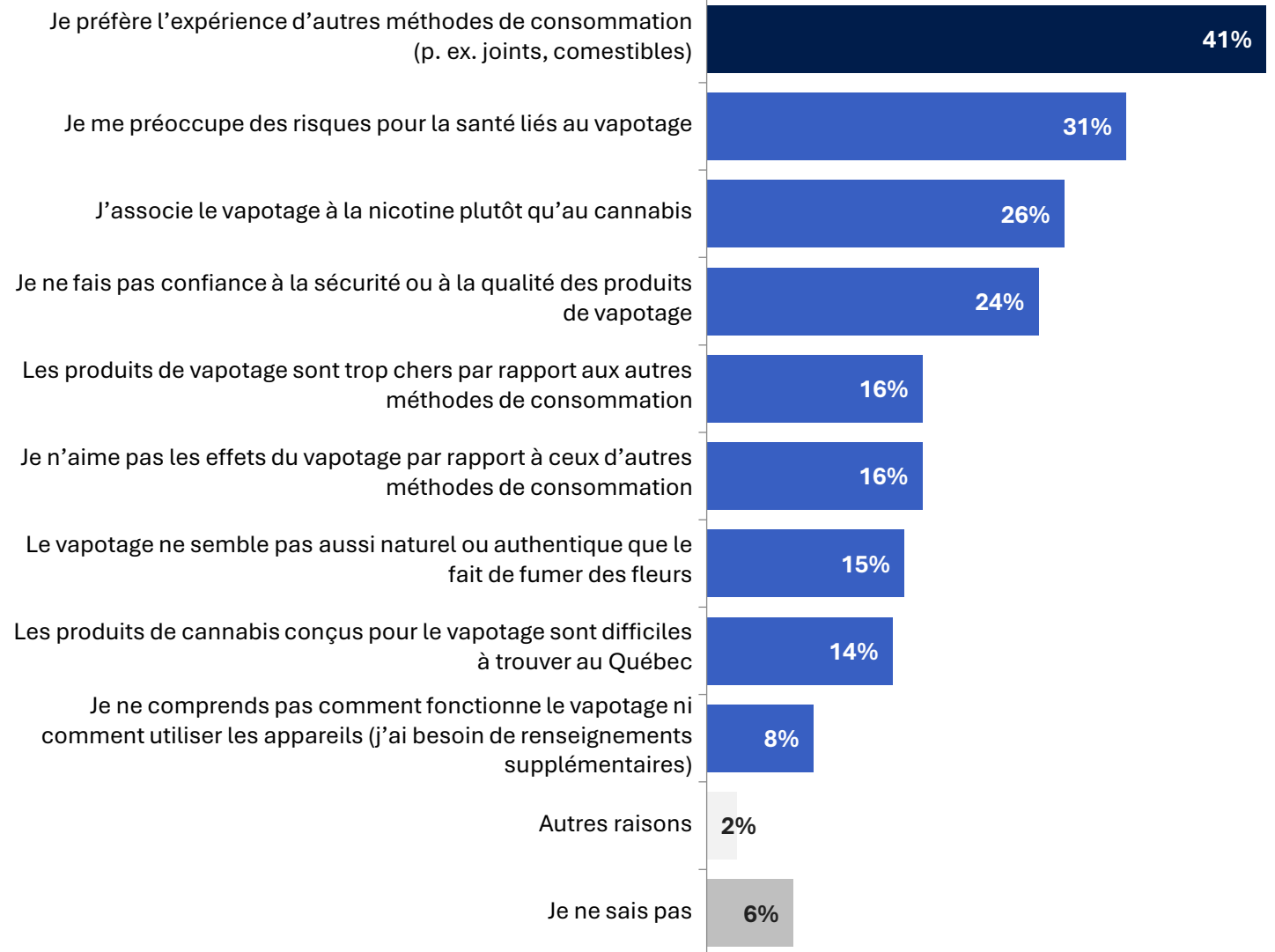
Q. Vous avez mentionné plus tôt la consommation de cannabis en utilisant une autre méthode que le vapotage (p. ex. joints, comestibles, concentrés). **Pourquoi n'utilisez-vous pas le vapotage pour consommer des produits de cannabis ?**

*Veillez sélectionner jusqu'à cinq réponses.**

Base : Les consommateurs de cannabis qui ne vapotent pas (n=272)

56%

des consommateurs
de cannabis ne
vapotent pas.

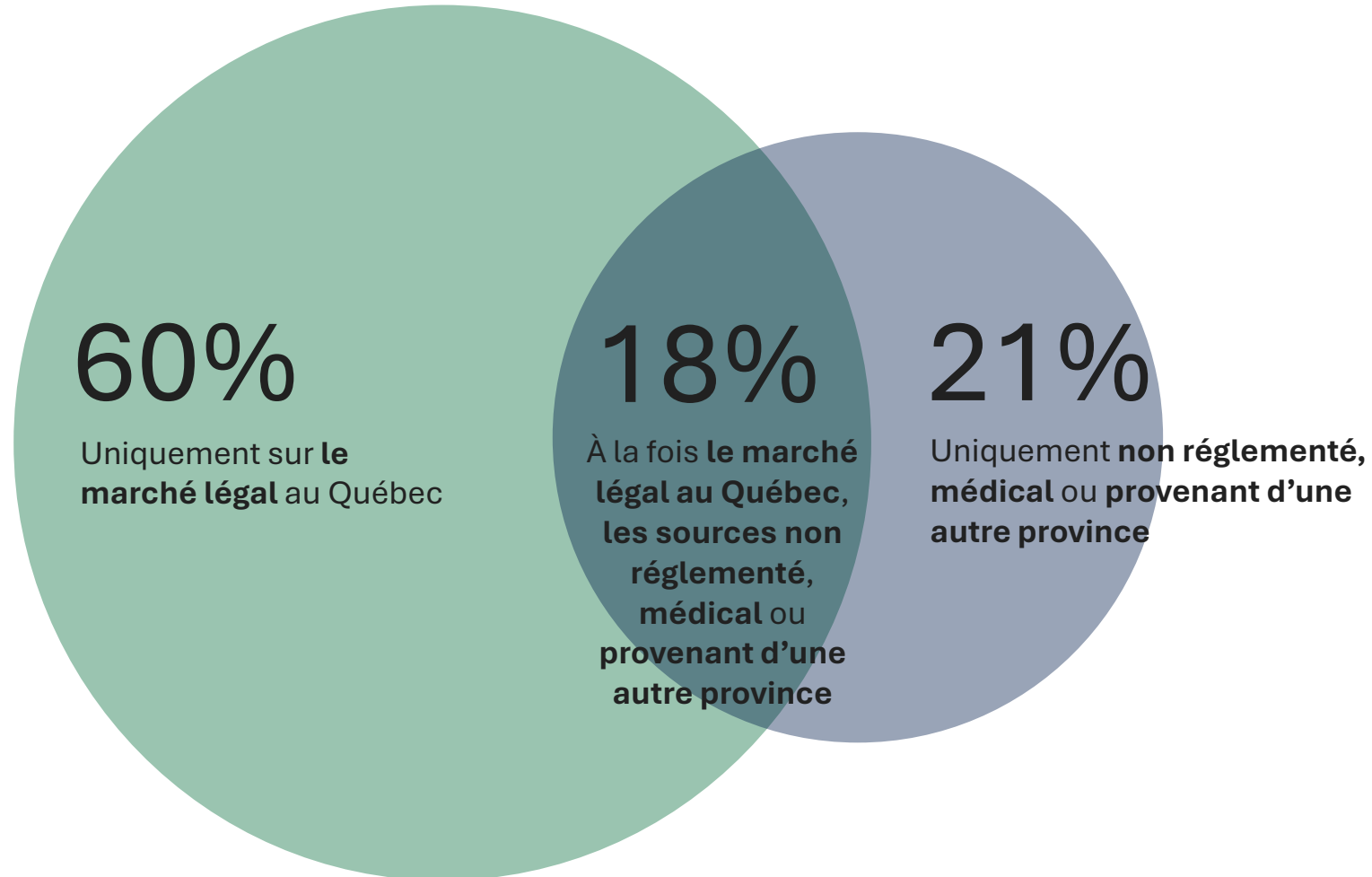


*Les répondants pouvant sélectionner jusqu'à cinq réponses, le total des mentions peut dépasser 100%.

Lieux d'achat des produits de cannabis (12 derniers mois)

Q7. Où avez-vous acheté vos produits de cannabis au cours des douze derniers mois ? *Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.**

Base : Les consommateurs de cannabis (n=404)



Résultats détaillés

Offre de nouveaux
produits dans le canal
du cannabis légal



Liste de caractéristiques des produits vapotage compris dans la nouvelle offre envisagée

Lors de la complétion du sondage, une liste détaillée des caractéristiques des produits de vapotage du cannabis a été présentée aux répondants.

Vous pouvez consulter le tableau sur cette page pour connaître **les caractéristiques des produits qui pourraient être inclus dans l'offre de nouveaux produits dans le canal légal au Québec** :

Légende



Produits inclus dans la nouvelle offre du canal légal au Québec



Produits non-inclus dans la nouvelle offre du canal légal au Québec

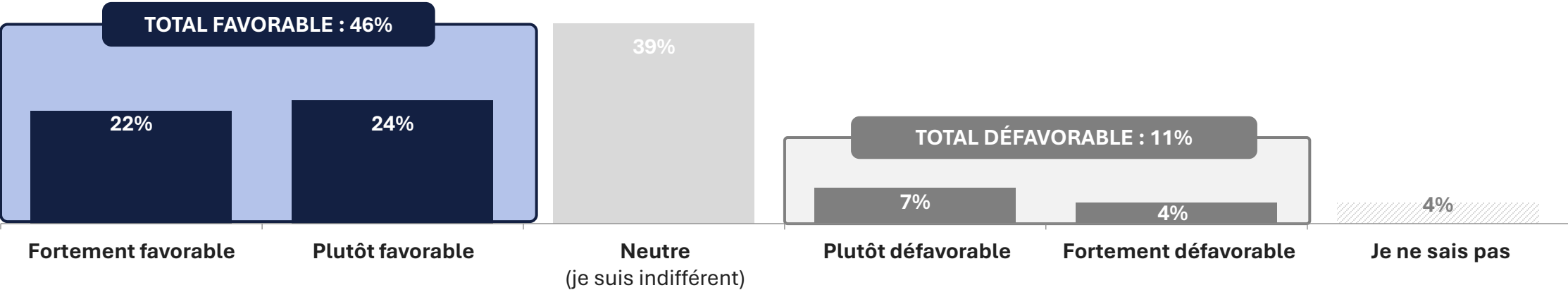
TYPE DE VAPORISATEUR	
Cartouche	✓
Produits tout-en-un	✗
TAILLE DU VAPORISATEUR	
0,5 g	✗
1 g	✓
1,2 g	✗
2 g	✗
TYPE DE CANNABIS	
Indica	✓
Sativa	✓
Hybride	✓
Mélange	✓
FORMULE	
THC uniquement	✓
Équilibré – THC et CBD	✓
CBD uniquement	✓
TYPE D'EXTRAIT	
Distillat	✓
Résine vivante	✓
Rosine vivante	✓
Autre	

QUANTITÉ DE THC	
Aucun (0 %)	✓
Très faible (de 1 à 10 %)	✓
Faible (de 10 à 20 %)	✓
Moyen-faible (de 20 à 30 %)	✓
Moyen (de 30 à 60 %)	✗
Moyen-élevé (de 60 à 80 %)	✗
Élevé (80 % et plus)	✗
QUANTITÉ DE CBD	
Aucun (0 %)	✓
Très faible (de 1 à 10 %)	✓
Faible (de 10 à 20 %)	✓
Moyen-faible (de 20 à 30 %)	✓
Moyen (de 30 à 60 %)	✓
Moyen-élevé (de 60 à 80 %)	✓
Élevé (80 % et plus)	✓
NIVEAU D'ARÔME	
Cannabis naturel	✓
Arôme de cannabis amélioré	✓
Arôme ajouté (p. ex. baies, pommes, agrumes)	✗

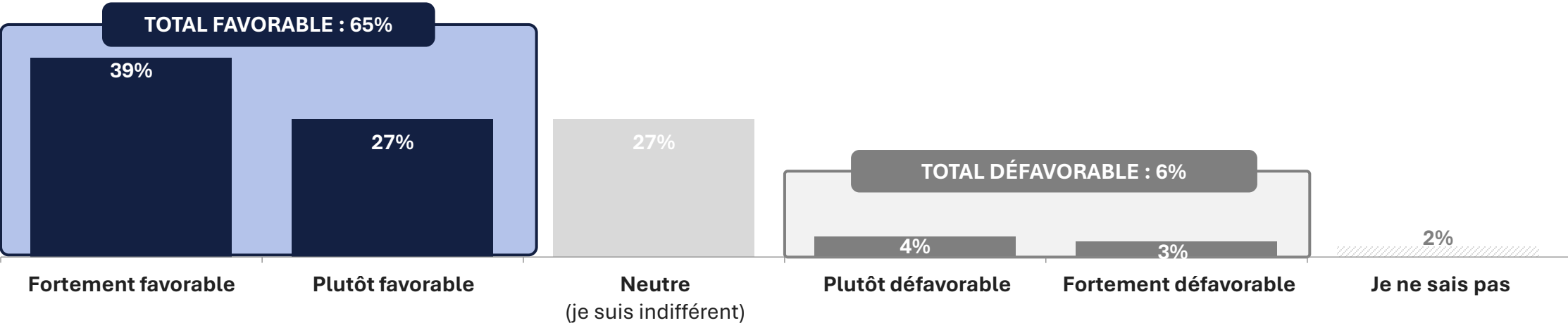
Note : Pour chacune des questions suivantes, lors de la complétion du sondage, les répondants pouvaient toujours voir la description détaillée de produits potentiels. Cette description a été élaborée en s'appuyant sur la documentation publiée par la SQDC.

Perception de la nouvelle offre de produits

Q20. Avez-vous une perception **favorable**, **neutre** ou **défavorable** concernant l’ajout de ces produits de vapotage dans les magasins physiques ou en ligne ?
Base : Les consommateurs de cannabis (n=404)

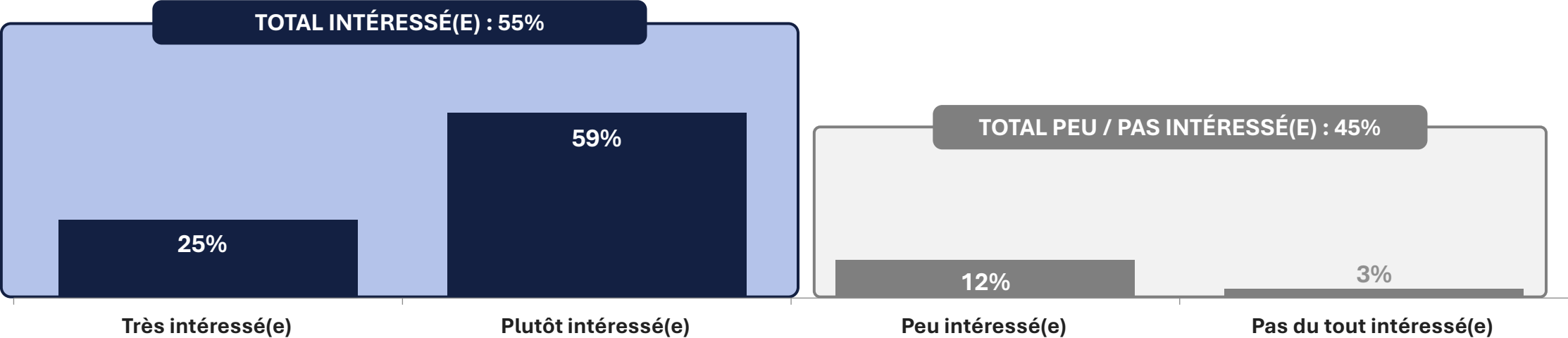


Q20. Avez-vous une perception **favorable**, **neutre** ou **défavorable** concernant l’ajout de ces produits de vapotage dans les magasins physiques ou en ligne ?
Base : Les consommateurs de produits de vapotage de cannabis (n=132)

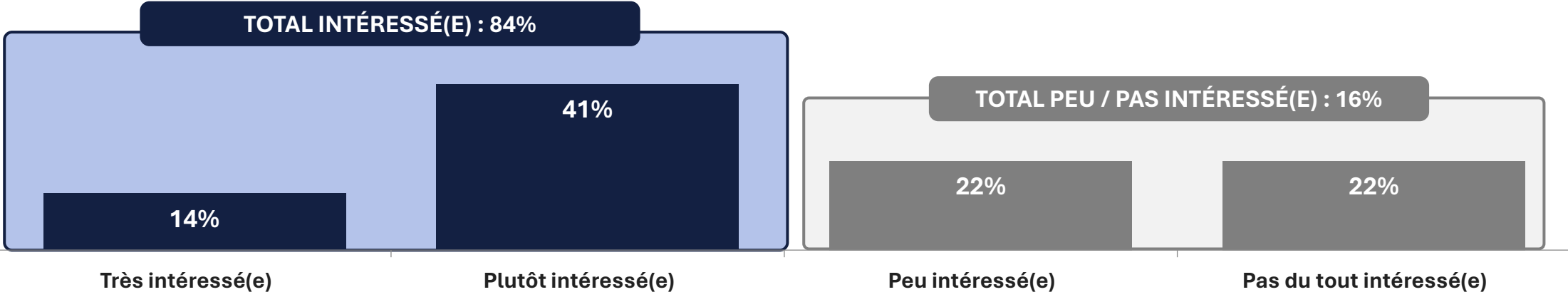


Intérêt général envers l’achat des nouveaux produits

Q. Dans quelle mesure l’achat de produits de vapotage de cannabis auprès de la SQDC vous intéresserait-elle, lorsqu’ils seront disponibles ?
Base : Les consommateurs de cannabis (n=404)



Q. Dans quelle mesure l’achat de produits de vapotage de cannabis auprès de la SQDC vous intéresserait-elle, lorsqu’ils seront disponibles ?
Base : Les consommateurs de produits de vapotage de cannabis (n=132)

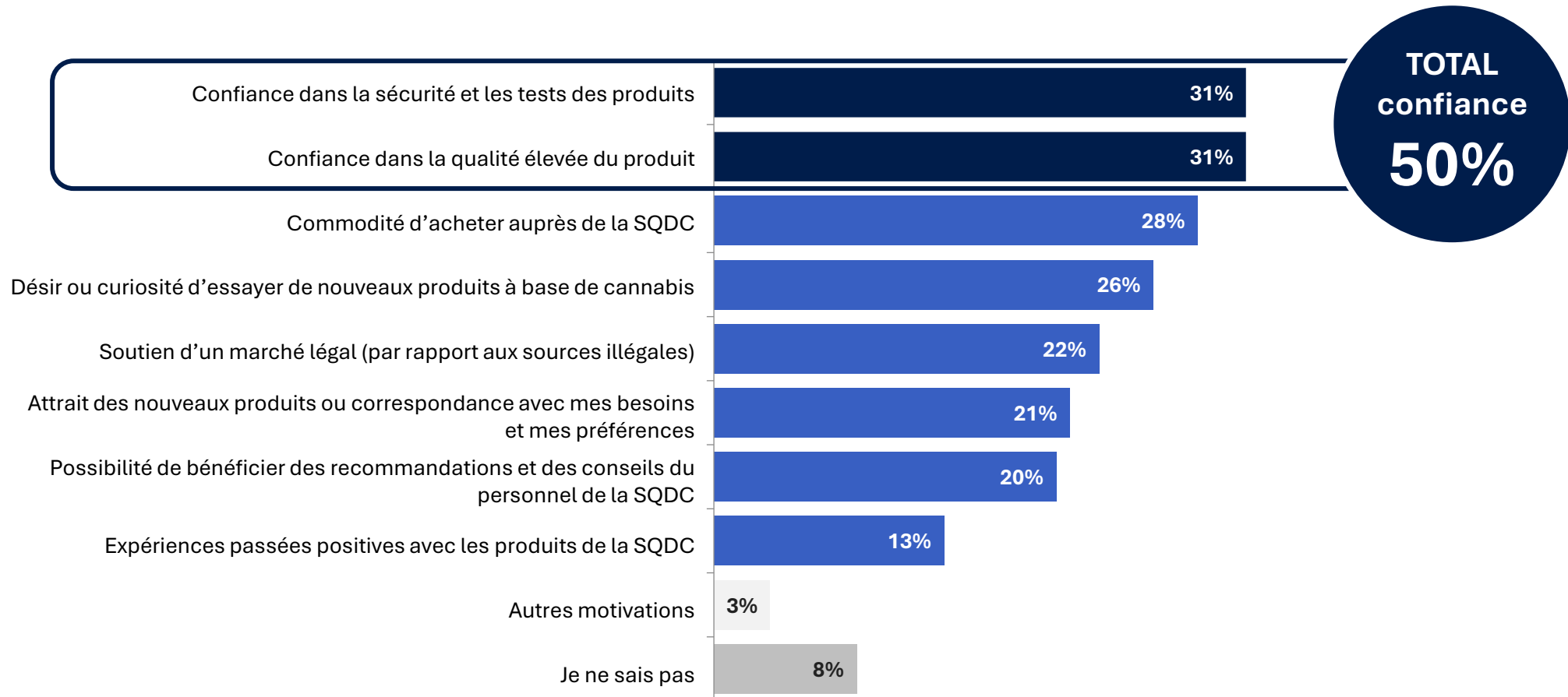


Principales motivations à l'achat des nouveaux produits de vapotage

Q. Quelles seraient vos **principales motivations** pour acheter de nouveaux produits de vapotage auprès de la Société Québécoise du cannabis (SQDC) ?

*Veillez indiquer un maximum de trois motivations.**

Base : Ceux étant très ou assez intéressés à acheter un nouveau produit de vapotage (n=271)



*Les répondants pouvant sélectionner jusqu'à trois réponses, le total des mentions peut dépasser 100%.